



**الدبلوم التنفيذي في
الإدارة والقيادة الإستراتيجية**

الدبلوم التنفيذي في الإدارة والقيادة الإستراتيجية

◀ مقدمة

يستهدف هذا المؤهل شاغل منصب مدير أول أو مدير تنفيذي والذي يمتلك الصلاحية والطموح الشخصي لتطوير و / أو ترجمة إستراتيجية المؤسسة إلى أداء تشغيلي فعال. . كما أنه ذات قيمة بنفس القدر بالنسبة للشخص الذي يطمح للعب هذا الدور من خلال مساعدته في اكتساب المعرفة والفهم اللازم للقيام بذلك الدور.

يتطلب المؤهل من المدير البناء على مهاراته الإدارية والتركيز على متطلبات تنفيذ إستراتيجية المؤسسة.

التعلم السابق

يقوم هذا المؤهل على المحتوى والتعلم المضمن في دبلوم الإدارة من معهد الإدارة المعتمد (المعهد). فإذا كنت أصلاً حاصل على هذا المؤهل، وسوف يطلب منك دورك الوظيفي الحالي أو المتوقع العمل في وظيفة إستراتيجية أو إدارية في المستوى الأول فإن الدبلوم التنفيذي في الإدارة هو المؤهل المناسب لهذه المرحلة من حياتك المهنية وتطورك الشخصي. وحتى إذا لم تكن حاصل على دبلوم الإدارة فإن هذا المؤهل سيظل هو الوضع إذا كان بإمكانك أن تثبت بأن التعلم السابق والخبرات وأي مؤهلات لديك عند مستوى واتساع وعمق قابل للمقارنة. سيكون بإمكان IMC مساعدتك على ضمان بأنك ستكون قادراً على تلبية متطلبات برنامج الدبلوم التنفيذي في الإدارة، وسيكون بمقدوره المساعدة في تحديد عما إذا كانت أي خبرة أخرى أو تعلم قمت به يمكن وضعه في الاعتبار للحصول على هذا المؤهل.

التقييم

تعتبر الشهادات التي يمنحها معهد الإدارة المعتمد مؤهلات مهنية تتطلب معايير عالية من المعرفة والفهم والاستنتاج والتقدير مع وضوح التعبير. تقوم طريقتنا في التقييم لجميع مؤهلاتنا على المبادئ التالية:

(أ) يجب أن يستخدم التقييم دليل قائم على العمل مستقى من خبرة مؤسسة المرشح.

ب) قيام IMC بتحديد كيفية دمج البعد المؤسسي لدليل وتقييم المرشح بشكل واضح في عملية التقييم.

ج) ستكون عملية التقييم مرنة بشكل كافٍ للسماح بتنوع خبرة المرشح بالمؤسسة التي يتعين استخدامها، وسوف تضع في الاعتبار الاحتياجات الخاصة لأي مرشح يكون من الصعب الحصول على دليل قائم على العمل بالنسبة له.

د) لن تمس عملية التقييم أو تشكل أي خطر على المرشح أو سرية المؤسسة أو السرية التجارية.

هـ) سوف تقدر عملية التقييم مسائل الفرص المتساوية وتضع الاعتبار اللازم لقيم وأخلاق الإدارة وتركز على تطبيق مفاهيم الإدارة في الممارسة العملية.

و) يجب أن تكون التقييمات صالحة وموثوق بها وعادلة.

سيقوم معهد الإدارة المعتمد بالمملكة المتحدة بتقييم وحدة واحدة من 9 وحدات بشكل مستقل.

سيتم تقييم جميع نتائج التعلم الأخرى محلياً من قبل IMC بمواصفة يتم الاتفاق عليها مع المعهد ومراجعتها من قبل المُقيّم الخارجي التابع للمعهد. سيقوم المُقيّم الخارجي باختبار أعمال المرشح طيلة مدة البرنامج لضمان تلبية جميع المتطلبات.

وبالنسبة للدبلوم التنفيذي في الإدارة والقيادة الإستراتيجية، يطلب المعهد من المرشحين إكمال مشروع في الإدارة يتألف من 5000-5500 كلمة كجزء من برنامج التقييم بالمركز. يتعين عليكم مراجعة المركز بشأن برنامج التقييم المتفق عليه.

◀ ساعات التعلم الموجهة

تعتمد على تقدير للوقت الذي قد يقضيه المرشح فعلاً في تدريسه أو تعليمه وكذلك الوقت الذي يقضيه المرشحون في التعلم المؤسس مثل الواجبات الموجهة، التقييمات على العمل أو الدراسة أو الممارسة الفردية المدعومة.

◀ هياكل المؤهل

الوحدات	الدرجة	ساعات التعلم الموجهة
التطوير الشخصي كمدير إستراتيجي	6	20
الإدارة الإستراتيجية للأداء	7	25
الإدارة المالية	7	30
إدارة المعلومات الإستراتيجية	9	30
قيادة مشروع إدارة إستراتيجية	10	35
الاتجاه المؤسسي	9	30
الإدارة الإستراتيجية للمشاريع	6	20
التغيير المؤسسي	7	25
التخطيط الإستراتيجي	9	30

◀ المؤهل الذي يمنحه معهد الإدارة المعتمد (CMI) في الإدارة والقيادة الإستراتيجية

يتعين على المرشحين إكمال أي مجموعة من الوحدات بحد أدنى 6 درجات للحصول على المؤهل.

◀ شهادة معهد الإدارة المعتمد (CMI) في الإدارة والقيادة الإستراتيجية

يتعين على المرشحين إكمال أي مجموعة من الوحدات بحد أدنى 13 درجة للحصول على المؤهل.

◀ الدبلوم التنفيذي لمعهد الإدارة المعتمد (CMI) في الإدارة والقيادة الإستراتيجية

يتعين على المرشحين إكمال جميع الوحدات.

الوحدة (1)

التطوير الشخصي كمدير إستراتيجي

الهدف: تتعلق هذه الوحدة بمهارات القيادة التي يحتاج إليها أي مدير للعمل بشكل فعال عند مستوى إستراتيجي

معايير التقييم بإمكان المتعلم:	نتائج التعلم سيكون المتعلم قادراً على:
1-1 تحليل الاتجاه الإستراتيجي للمؤسسة 2-1 تقييم المهارات الإستراتيجية المطلوبة للقائد لتحقيق الطموحات الإستراتيجية 3-1 تقييم العلاقة بين المهارات الحالية والمطلوبة والمستقبلية لتحقيق الطموحات الإستراتيجية	1- تحديد المهارات الشخصية لتحقيق الطموحات الإستراتيجية
1-2 مناقشة الفرص لدعم تطوير القيادة 2-2 بناء خطة تطوير شخصي لإدارة تطوير القيادة 3-2 ابتكار عملية تنفيذ لخطة التطوير	2- إدارة تطوير القيادة الشخصية لدعم تحقيق الطموحات الإستراتيجية
1-3 تقييم تحقيق نتائج الخطة مقابل الغايات الأصلية 2-3 تقييم أثر تحقيق الغايات على الطموحات الإستراتيجية 3-3 مراجعة وتحديد خطة تطوير القيادة	3- تقييم فعالية خطة تطوير القيادة
1-4 تقييم أثر مسؤوليات الصحة والسلامة للشركات والأفراد على المؤسسة. 2-4 تقييم ثقافة المؤسسة للجودة على تحقيق الطموحات الإستراتيجية	4- تعزيز بيئة صحية وآمنة تدعم ثقافة الجودة

الوحدة (2)

الإدارة الإستراتيجية للأداء

الهدف: تتعلق هذه الوحدة بضمان أن أداء الفريق يساهم في تحقيق الغايات الإستراتيجية

نتائج التعلم سيكون المتعلم قادراً على:	معايير التقييم بإمكان المتعلم:
1- تحديد أهداف أداء الفريق لتحقيق الغايات الإستراتيجية	1-1 تقييم الروابط بين أداء الفريق والغايات الإستراتيجية 2-1 تقييم الأدوات والأساليب المتوفرة لتحديد أهداف أداء الفريق 3-1 تقييم قيمة أدوات أداء الفريق لقياس الأداء المستقبلي للفريق
2- الاتفاق على أهداف أداء الفريق للمساهمة في تحقيق الأهداف الإستراتيجية	1-2 تحليل كيفية تحديد أهداف الأداء المطلوبة ضمن الفريق مقابل الأداء الحالي. 2-2 مناقشة الحاجة لتشجيع الالتزام الفردي بأداء الفريق في تحقيق غايات المؤسسة 3-2 ربط تطبيق التفويض والتعليم والتدريب بتحقيق غايات المؤسسة. 4-2 تقييم خطة لأداء الفريق لتحقيق غايات المؤسسة.
3- مراقبة الأعمال والأنشطة المحددة لتحسين أداء الفريق	1-3 تقييم عملية مراقبة أداء الفريق والشروع في التغييرات عند الضرورة 2-3 تقييم أداء الفريق مقابل غايات الخطة المتفق عليها 3-3 تقييم أثر أداء الفريق في المساهمة في تحقيق الغايات الإستراتيجية
4- تطبيق مهارات التأثير والإقناع على القوى المحركة وسياسات التفاعلات الشخصية	1-4 تحديد طرق التأثير والإقناع لكسب التزام الأفراد بخطة العمل . 2-4 مناقشة أثر القوى المحركة والمصالح الفردية وسياسات المؤسسة على تأمين التزام الأفراد بخطة العمل

الوحدة (3)

الإدارة المالية

الهدف: تتعلق هذه الوحدة بفهم البيانات المالية وتطوير وعمل تقديرات على العروض مقابل الأهداف الإستراتيجية.

معايير التقييم بإمكان المتعلم:	نتائج التعلم سيكون المتعلم قادراً على:
<p>1-1 تحديد كيفية الحصول على البيانات المالية وتقييم صلاحيتها.</p> <p>2-1 تطبيق مختلف أدوات وأساليب التحليل على مجموعة من المستندات المالية وصياغة استنتاجات بشأن مستويات الأداء واحتياجات أصحاب المصلحة.</p> <p>3-1 إجراء تحليل مقارنة للبيانات المالية</p> <p>4-1 مراجعة البيانات المالية والتشكيك في صحتها.</p>	<p>1- تحليل البيانات المالية</p>
<p>1-2 تحديد كيفية وضع ميزانية مع وضع اعتبار للقيود المالية وتحقيق الأهداف والمتطلبات القانونية والأعراف المحاسبية.</p> <p>2-2 تحليل نتائج الميزانية مقابل أهداف المؤسسة وتحديد البدائل</p>	<p>2- تقييم الميزانيات اعتماداً على البيانات المالية لدعم غايات المؤسسة</p>
<p>1-3 تحديد معايير الحكم على العروض</p> <p>2-3 تحليل صلاحية أي عرض للنفقات</p> <p>3-3 تحديد نقاط القوة والضعف وتقديم معلومات راجعة عن العرض المالي</p>	<p>3- تقييم العروض المالية للنفقات المقدمة من قبل الآخرين</p>

الوحدة (4)

إدارة المعلومات الإستراتيجية

الهدف: تتعلق هذه الوحدة باستخدام معلومات الإدارة للإبلاغ عن ودعم عملية اتخاذ القرار الإستراتيجي

معايير التقييم بإمكان المتعلم:	نتائج التعلم سيكون المتعلم قادراً على:
<p>1-1 تحديد ملامح البيانات والمعلومات. 2-1 تحديد المعايير الواجب تطبيقها عند اختيار البيانات والمعلومات لدعم عملية اتخاذ القرار. 3-1 تقييم أثر نظام معلومات الإدارة على أي مؤسسة.</p>	<p>1- فهم أثر معلومات الإدارة على عملية اتخاذ القرار</p>
<p>1-2 تحديد المسؤوليات القانونية في الحصول على المعلومات والمشاركة فيها وتخزينها 2-2 مناقشة وقت تقديم المعلومات والسماح بالاطلاع عليها 3-2 تقييم الأشكال التي يمكن من خلالها تقديم المعلومات</p>	<p>2- فهم أهمية المشاركة في المعلومات ضمن المؤسسة</p>
<p>1-3 تحليل المعلومات لتحديد الأنماط والاتجاهات 2-3 تقييم مجموعة من أدوات وأساليب اتخاذ القرار المتوفرة لدعم القرار الإستراتيجي 3-3 تحديد المصادر المتوفرة للمساعدة في تحليل البيانات والمعلومات</p>	<p>3- استخدام المعلومات للإبلاغ عن ودعم عملية اتخاذ القرار الإستراتيجي</p>
<p>1-4 تحديد طرق تقييم معلومات الإدارة داخل أي مؤسسة 2-4 مناقشة إجراءات تحليل أثر المعلومات على القرارات الإستراتيجية المتخذة. 3-4 تحديد طرق تطوير الحصول على المعلومات للإبلاغ عن ودعم عملية اتخاذ القرار الإستراتيجي</p>	<p>4- مراقبة ومراجعة معلومات الإدارة</p>

الوحدة (5)

← قيادة مشروع إدارة إستراتيجية

الهدف: تتعلق هذه الوحدة بتحديد وبحث وإبراز النتائج في مشروع بحثي وتقييم أثرها.

معايير التقييم بإمكان المتعلم:	نتائج التعلم سيكون المتعلم قادراً على:
<p>1-1 تحديد موضوع بحث له مضمون إستراتيجي</p> <p>2-1 مناقشة هدف ومجال وغايات المشروع</p> <p>3-1 تبرير موضوع البحث وهدفه ومجاله وغاياته</p> <p>4-1 تقييم منهجية بحث المشروع ويشمل ذلك هيكل المشروع وقاعدة البحث</p>	<p>1- تحديد وتبرير مشروع بحثي إستراتيجي</p>
<p>1-2 تحديد مصادر البيانات والمعلومات التي سوف تدعم هدف المشروع</p> <p>2-2 تأليف البيانات والمعلومات للخيارات أو البدائل التي تدعم أهداف المشروع</p> <p>3-2 تحديد خيار أو بديل يدعم أهداف المشروع</p>	<p>2- إجراء بحث باستخدام المصادر وتأليف البيانات والخيارات</p>
<p>1-3 تقييم تحليل البحث للتمكين من عمل الاستنتاجات</p> <p>2-3 التوصية بخطة عمل تحقق هدف المشروع</p> <p>3-3 تحليل أثر التوصيات</p>	<p>3- صياغة استنتاجات وعمل توصيات تحقق هدف المشروع</p>
<p>1-4 تقييم الوسيلة الواجب استخدامها لتقديم نتائج المشروع</p> <p>2-4 إبراز نتائج المشروع البحثي.</p> <p>3-4 تقييم أثر المشروع البحثي</p>	<p>4- تطوير ومراجعة نتائج المشروع البحثي</p>

الوحدة (6)

الاتجاه المؤسسي

الهدف: تتعلق هذه الوحدة باستعراض ومراجعة الأهداف والغايات الإستراتيجية وتحليل التقدم نحو تحقيق وتقييم البدائل

نتائج التعلم سيكون المتعلم قادراً على:	معايير التقييم بإمكان المتعلم:
1- استعراض وتحديد أهداف وغايات المؤسسة الإستراتيجية	1-1 تحديد الأهداف والغايات الإستراتيجية الحالية 2-1 القيام بعمل تقييم للمكونات الرئيسية للخطة الإستراتيجية 3-1 تحليل العوامل التي تؤثر على الخطة الإستراتيجية
2- تحديد وتحليل التقدم نحو أهداف وغايات المؤسسة الإستراتيجية	1-2 تطبيق مجموعة من أدوات التحليل الإستراتيجي لتدقيق التقدم نحو الأهداف والغايات الإستراتيجية 2-2 استعراض وتقييم توقعات جميع أصحاب المصلحة وتأثيرهم على إستراتيجية المؤسسة 3-2 تحليل وتفسير ووضع تقييم منظم للمركز الإستراتيجي للمؤسسة.
3- تحديد وتقييم الخيارات الإستراتيجية لدعم المركز الإستراتيجي المعدل	1-3 تحديد وتطوير مجموعة من الخيارات الإستراتيجية البديلة لتحقيق الأهداف والغايات الإستراتيجية 3-2 تحديد وتبرير الخيار الإستراتيجي الذي يحقق المركز الإستراتيجي المعدل

الوحدة (7)

الإدارة الإستراتيجية للمشاريع

الهدف: تتعلق هذه الوحدة بتطوير خطة مشروع وأثرها على الغايات الإستراتيجية

نتائج التعلم سيكون المتعلم قادراً على:	معايير التقييم بإمكان المتعلم:
1- فهم أثر المشاريع وإدارة المشاريع على الغايات الإستراتيجية	1-1 تقييم الغرض من تخطيط وإدارة المشروع 2-1 تحليل كيفية تأثير المشاريع على الغايات الإستراتيجية لأي مؤسسة
2- فهم عناصر تقدم وخطة أي مشروع	1-2 وصف أدوار راعي المشروع وأصحاب المصلحة الآخرين في المشروع 2-2 تقييم الحاجة لمعرفة مجال وتحديد مواصفة لتطوير خطة مشروع 3-2 شرح المراحل الضرورية في وضع خطة لمشروع
3- فهم كيفية تنفيذ خطة المشروع وتقييم النتيجة (النتائج)	1-3 وصف عملية الحصول على موافقة لتنفيذ المشروع 2-3 تقييم طرق الحصول على دعم أصحاب المصلحة لتنفيذ وعمليات المشروع 3-3 وصف عملية التقييم لقياس أداء المشروع (الجاري/المنتهي) لتحقيق الغايات الإستراتيجية

الوحدة (8)

التغيير المؤسسي

الهدف: تتعلق هذه الوحدة بتحديد وتطوير إستراتيجيات التغيير لتحقيق غايات المؤسسة

معايير التقييم بإمكان المتعلم:	نتائج التعلم سيكون المتعلم قادراً على:
<p>1-1 تحديد مجموعة من التغيير والأنماط والأطر المؤسسية</p> <p>2-1 تطبيق مجموعة من أساليب مبتكرة لحل المشاكل للتعامل مع تحديات التغيير</p> <p>3-1 تحديد وتبرير حلول التغيير التي ترتبط بخطة المؤسسة الإستراتيجية</p>	<p>1- فهم كيفية تطبيق الحلول على التغيير المؤسسي</p>
<p>1-2 تقييم مجموعة من نماذج تنفيذ التغيير</p> <p>2-2 تحديد معايير لاختيار نموذج لتنفيذ التغيير يدعم التغيير المؤسسي</p>	<p>2- فهم كيفية تطوير إستراتيجية تغيير باستخدام نماذج التنفيذ</p>
<p>1-3 شرح استخدام الأدوات التحليلية لمراقبة التقدم وأثر التغيير</p> <p>2-3 تقييم أساليب مراقبة وقياس التغيير ضمن أي مؤسسة</p> <p>3-3 تحليل الإستراتيجيات لتقليل الآثار السلبية للتغيير إلى أدنى حد.</p>	<p>3- تحليل استجابة المؤسسة للتغيير</p>
<p>1-4 تحديد عمليات مراجعة أثر التغيير</p> <p>2-4 تحليل نتائج مراجعة الأثر</p> <p>3-4 تقديم نتائج تحليل التغيير</p>	<p>4- فهم كيفية تقييم أثر إستراتيجيات التغيير</p>

الوحدة (9)

التخطيط الإستراتيجي

الهدف: تتعلق هذه الوحدة بغرض واتجاه وتنفيذ الخطط الإستراتيجية

نتائج التعلم سيكون المتعلم قادراً على:	معايير التقييم بإمكان المتعلم:
1- فهم الغرض من أي خطة إستراتيجية	1-1 تحديد الأهداف والغايات الإستراتيجية للمؤسسة 2-1 تحديد الخيارات الإستراتيجية البديلة المتوفرة 3-1 تقييم توقع أصحاب المصلحة على أي خطة إستراتيجية
2- اختيار اتجاه إستراتيجي من تحليل الخيارات الإستراتيجية البديلة	1-2 تحديد الخيارات الإستراتيجية البديلة المتوفرة 2-2 تقييم أولويات وجدوى الخيارات البديلة 3-2 القيام بتقييم مخاطر البدائل المفضلة 4-2 تحديد وتبرير الاتجاهات الإستراتيجية المختارة 5-2 وضع خطة إستراتيجية لتحقيق الاتجاهات الإستراتيجية المختارة
3- تنفيذ وتقييم ومراقبة واستعراض الإستراتيجية	1-3 تقييم العوامل التي يجب وضعها في الاعتبار في تنفيذ الخطة الإستراتيجية 2-3 تحديد الإجراءات المطلوبة لمراقبة واستعراض الخطة الإستراتيجية 3-3 تحديد أثر الخطة الإستراتيجية
4- فهم كيفية تقييم أثر إستراتيجيات التغيير	1-4 تحديد عمليات مراجعة أثر التغيير 2-4 تحليل نتائج مراجعة الأثر 3-4 تقديم نتائج تحليل التغيير